

Concours Mondial du **SAUVIGNON**



COMMUNIQUEZ !

L'acquisition de la médaille du Concours Mondial du Sauvignon est une récompense pour votre société. Son importance ne sera mesurée qu'à une seule condition : LA COMMUNICATION !

L'équipe du Concours Mondial du Sauvignon travaille tout au long de l'année à travers des campagnes médiatiques à destination de tous les médias locaux et internationaux, mais également des importateurs et distributeurs.



CONSEILS

- Utilisez tous les moyens de communication dont vous disposez • RÉSEAUX SOCIAUX, MAILS, SITE INTERNET, ...
- Informez tous vos distributeurs et tous vos clients de la récompense obtenue
- Affichez votre diplôme dans votre propriété ainsi que dans les salons auxquels vous participez
- Mettez en avant vos bouteilles grâce à nos médailles
- Participez à nos événements promotionnels • WINE PARIS, TOKYO, BRUXELLES, ...

VENDEZ !

Donnez à votre produit la visibilité qu'il mérite en affichant notre macaron officiel sur vos bouteilles. Selon nos études, un macaron augmente les ventes de 25%. Les distributeurs recherchent des signatures tels que le macaron de notre compétition, car les consommateurs font confiance à notre organisation.

Pour connaître nos tarifs, rendez-vous sur cmsauvignon.com



@cmsauvignon



www.cmsauvignon.com

Contact: sauvignon@vinopres.com

